

## Todo lo que debes saber de Exxon Mobil para no participar en el III Salón Exxon Mobil

Aníbal Ortizpozo

La Exxon en el Chile de 1973 trabajó en estrecha alianza con el capital internacional, la CIA y los generales fascistas para derrocar a Allende.

Cuando a comienzo de los años 80 el tanquero Amoco Cádiz en calló en Alaska y produjo el atroz derrame de petróleo que, con el tiempo forzaría a todas las petroleras del mundo a teñir socarronamente de verde ecológico sus vallas publicitarias y sus avisos de prensa, un gerente de la Exxon afirmó imperturbable, que las focas y aves marinas que morían chapoteando en un tremedal de crudo eran, precisamente, las que excedían las cifras de fauna ecológicamente sustentable en la región. ¡Según él, aquel derrame era en realidad una bendición!

Exxon Mobil existe desde 1999, producto de la fusión de la Exxon y de la Mobil dos corporaciones independientes, esta unión le permitió a la Exxon sobrevivir, después que en 1989, el tanquero Exxon Valdés, contaminó con el derrame de más de 250.000 barriles de petróleo, al chocar con el arrecife Bligh en Prince William Sound Alaska.

La Exxon utiliza los mismos trucos para evadir impuestos que empleó en Chile en su filial La Disputada de las Condes que generó pérdidas durante un cuarto de siglo. En Venezuela los alcaldes de Cabimas y otras localidades petroleras cercanas a Maracaibo, se quejan que la Exxon, ni siquiera paga las rentas municipales aduciendo pérdidas.

Las cosas no andan muy bien entre la Exxon y el gobierno venezolano. Exxon se retira del proyecto Bottle Neck, ampliación del transporte de petróleo de Cerro Negro en el sur de Monagas, Faja del Orinoco hasta san José. Exxon se retira después de invertir más de 30 millones de dólares, PDVSA seguirá con el proyecto.

*“Habría que ser muy cauteloso para hacer alguna inversión en Venezuela”* declaró Lee Raymond vocero de la transnacional petrolera Exxon Mobil a Reuters en junio de 2005.

En EE UU demócratas denuncian nexos entre Casa Blanca y la industria petrolera y en especial con la Exxon Mobil Corp. Cooney Philip y Joseph Lieberman, funcionarios del gobierno de Bush, fueron contratados por la Exxon.

En “DIALOGO CON” del 19 de abril de este año en la entrevista al Ministro de Energía y Petróleo y presidente de PDVSA Rafael Ramírez, Carlos Croes preguntó respecto del aumento del pago de regalías a 16% lo siguiente:

**CC:** Pero me dicen que hay una empresa que se resiste a pagar eso, que es la Chevron, y que va a demandar eso en Estados Unidos.

**RR:** *No, no es la Chevron. Todas las compañías han aceptado esto, existe alguna compañía que está en discusiones con nosotros, es la Exxon Mobil.*

**CC:** Ajá, la Exxon, esa.

**RR:** *Nosotros estamos discutiendo*

**CC:** Que ellos por principios no van a pagar eso.

**RR:** *Bueno, nosotros hemos dicho, que nosotros no podemos negociar nuestras leyes, ni nuestra soberanía.*

## **Museo de Bellas Artes y la Exxon Mobil : Una alianza sin memoria ni dignidad**

*Lo que es cierto para los individuos  
es cierto para las naciones.*

*No se puede olvidar demasiado.*

*Los débiles nunca pueden perdonar.*

*El perdón es atributo de los fuertes.*

**Mahatma Gandhi**

Las cadenas de la globalización son de oro y de dólares americanos. Las llamadas alianzas estratégicas en el arte y la cultura con los consorcios de la empresa privada y el libre mercado nos pone en el camino seguro al infierno neoliberal. Personalmente, no condeno las alianzas en sí, el problema es, con quién se van a establecer. Al aliarse a consorcios y empresas privadas norteamericanas pueden resultar cajitas de sorpresas al estilo Mac Donald, pues se corre el riesgo por desconocimiento, de resultar aliado a la CIA, a las instituciones que financian golpes, magnicidios y desestabilizan nuestros países con abundantes recursos económicos aprobados en el Congreso de USA, o a empresas que son responsables de contaminar y destruir el medio ambiente.

Uno de los campos más visibles donde se producen los financiamientos de la empresa privada, es en el sector cultura, naturalmente evadiendo impuestos, y preferentemente en Salones, Bienales de Artes Plásticas, Festivales de Música, Literatura y Teatro, en alianza con Instituciones del Estado. Además el pretexto de apoyo a la cultura les permite “blanquear” un pasado oscuro y adjudicarse el rol de benefactor desinteresado.

Ahora bien, que en la guerra sucia comercial del marketing y la publicidad las empresas transnacionales hagan aportes económicos a instituciones culturales privadas, nos parece legítimo, pero cuando se buscan alianzas con instituciones culturales del Estado, nos resulta sospechoso. De realizarse éstas, por razones de fuerza mayor o no hay otra salida, se debe impedir, mediante cláusulas contractuales escritas, que ellos impongan sus condiciones, donde generalmente el discurso comercial y la propaganda de bebidas alcohólicas o cigarrillos por ejemplo, supera al lenguaje y hecho artístico cultural en sí.

Un Gobierno, un Estado, un Ministro, un Director o funcionario de confianza, que lo permita, se haga el loco o ignore el prontuario histórico de la empresa a la cual se está aliando, es un hecho grave. O lo que sería peor, es que los funcionarios del Estado estén informados y no les importe. Podría existir también la orden no explícita de hacer concesiones a empresas privadas, incluso a aquellas que apoyaron la desestabilización del país, todo en nombre de una falsa unidad o reconciliación nacional. Por otra parte, existe la falsa creencia que invitando a los Eventos Culturales del Estado a sectores públicamente opuestos al proceso revolucionario, y/o haciéndoles aportes económicos, es posible ganar su simpatía o apoyo.

La práctica de alianzas y convenios con empresas privadas, no es nueva y ha sido una buena inversión para ellas: Pirelli, Pentel (MACCSI), Coca Cola (MBA, Ateneo de Caracas), Exxon Mobil (GAN, MBA), Pepsi-Cola (ME Cruz Diez), Faber Castell (GAN) etc. no obstante al desarrollo del arte y la cultura venezolana no han aportado nada trascendente.

Para los más jóvenes la historia, nos trae el mal recuerdo de los Salones Esso, monitoreados por la División de Artes Visuales de la OEA, en las décadas de los 60 y 70, realizados con el pretexto de dar a conocer a los jóvenes artistas de ese entonces. Más recientemente Septiembre

del 2003 un concurso de Arte de CNN en Español "Visiones Convergentes" exigió a todos los participantes, aceptados o no, en una de esas cláusulas con letras pequeñas ceder "*todo derecho, título y beneficio, inclusive los beneficios derivados de los derechos de autor*" a CNN.

Por ello es necesario revisar toda alianza o convenio, sus aportes en dinero o "especies" para la realización de eventos culturales o artísticos, no sólo con las de empresas transnacionales, sino también con las nacionales como Polar, Bigott, Dycvensa, Cristian Dior, Fundaciones y Banca Privada en general. Hoy la historia se repite, para septiembre del 2005 veremos públicamente una alianza sin memoria, ni dignidad, Exxon Mobil y Museo de Bellas Artes.

¿Cuál es el objetivo de estas alianzas con las empresas privadas?

El Estado tiene suficientes recursos económicos que se evidencian en el exceso de improvisados shows y espectáculos mil millones en el área de la cultura. Contrariamente a lo que declara el Ministro de la Cultura, ante el reclamo del sector teatro, el CONAC sí, de hecho, se ha convertido en un *cajero automático, sólo que a veces e está fuera de servicio*. Por otra parte, se tiene la duda razonable, si la profusión de variados espectáculos nacionales e internacionales, es una equívoca coincidencia, con las políticas demagógicas de "*pan y circo*" de gobiernos pasados populistas (en el mal sentido del término) de toda Latinoamérica o por el contrario se corresponden con una planificación coherente de la revolución Bolivariana camino del llamado socialismo del siglo XXI.

La observación, que hoy hacemos y nos preocupa, seguramente para muchos no tiene ninguna importancia, sin embargo puede servir para un taller de análisis y educación política, o desarrollo del pensamiento crítico. Se trata de la alianza y planificación conjunta del Museo de Bellas Artes con la empresa petrolera Exxon (Exxon Mobil a partir sólo de 1999) para la realización del

El III Salón Exxon de Artes Plásticas que se inaugurará el 6 de septiembre en el Museo de Bellas Artes, bajo el ambiguo título Hombre y Sociedad (Hombre - circunstancia social)(2). El Museo de Bellas Artes presentará una sección "hors concours" con una selección de *artistas invitados* y un capítulo *expositivo-homenaje* a los maestros del arte venezolano, naturalmente como se acostumbra, con obras de las colecciones propiedad de los museos. Nos imaginamos que a los maestros vivos se les consultará si aceptan participar y a los ya fallecidos a familiares o fundaciones. Por lo demás este Salón reiterará la figura de la exclusión, con jurados de la élite artística y millonarios premios. Y a la cual acudirán "artistas" plásticos del país, ávidos de reconocimiento y figuración.

Finalmente, por todas estas razones, me pregunto: ¿Cómo le explicamos al pueblo chileno y venezolano la necesidad de esta alianza entre Exxon Mobil, empresa sospechosa en el Golpe Chileno y que además ha contaminado el medio ambiente con el Museo de Bellas Artes, una institución respetable del Arte y la Cultura del Gobierno Revolucionario?

(\*)A. Ortizpozo. Exonerado político chileno. ACNUR.

Fue miembro del Comité de Artistas de la Unidad Popular de Chile 1973  
Artista-docente de larga trayectoria en Venezuela.