

Con motivo de la Copa América

El neoliberalismo, el mercantilismo y la comercialización en el deporte

Pedro Luis Segovia S.

Las actividades deportivas en el mundo del mercado surgen con el desarrollo del capitalismo industrial. Es imposible abordar el deporte separándolo de un enlace social que lo cambia y lo acopla a intereses ajenos de los pueblos, con todos los elementos de anormalidades, mecanismos de deformación y concepción orientadas por expertos en lo que a comercialización y profesionalismo se relacionan, ayudados por las evidentes maniobras de los mensajes y en el uso obviamente hipertrofiado, de acuerdo a su conveniencia, de los medios de comunicación social.

En nuestra patria la generalidad de la sociedad capitalista se conforma partiendo de los objetivos de las ganancias. El dinero y el capital han penetrado cada uno de los espacios de nuestra sociedad.

Igualmente es una expresión o concepto que está supeditado a un proyecto mundial propulsado desde los centros del poder imperial, el cual persigue arrancar las conquistas que han obtenido durante más de un siglo a fuerza de sangre, sudor y lágrimas, los trabajadores y los oprimidos.

Uno de los objetivos de esta política criminal, es impedir la posibilidad de establecer opciones diferentes al capitalismo salvaje.

En esta meta que persiguen, una de las herramientas fundamentales es la llamada “violencia informática” en conjunción con la manipulación subliminal, la que en el campo deportivo contemporáneo, va dirigida, a procurar hacernos rehenes a través de sus aberrantes mensajes.

El neoliberalismo y la globalización como modelos económicos fue modificando los paradigmas individuales y colectivos. Desató un proceso con elevados contenidos de corrupción.

En las actividades deportivas permanecen ladronzuelos y corruptos protegidos por la maltrecha justicia de antaño. Personajes, delincuentes, que son deshonorados por todos, incluyendo los emisarios del poder globalizado que ocasionalmente los manipulan, pero que regularmente desprecian y repudian.

La corrupción está involucrada con el neoliberalismo como modelo, midiendo a las personas por sus resultados materiales, no por sus condiciones éticas, morales y humanas.

“La ideología neoliberal presenta al capitalismo como si fuera el orden natural del mundo y exige sumisión y conformismo de todos los estrujados y ofendidos por la burguesía”. (1)

La actividad deportiva no escapa a la aplicación de estas fatales prácticas, las cuales están signadas por el mercantilismo y su comercialización desbordada.

Algunos docentes, periodistas y tecnócratas deportivos respaldan las desastrosas políticas neoliberales, manteniendo criterios que muestran resultados perversos, los que se evidencian en los saldos obtenidos en el campo deportivo por nuestras patrias latinoamericanas en las que se manifiesta un crecimiento de la pobreza y miseria de más del 80%.

Un pequeño grupo de estos se encuentran enquistados en entidades deportivas privadas, quienes continúan disfrutando, con la complicidad de algunos funcionarios oficiales, de los privilegios económicos que generosamente le brinda el estado y que deben estar al servicio de nuestro pueblo deportivo.

Por el contrario Cuba, mantiene índices ampliamente notables en este campo, a pesar de estar asediada desde hace más de cuatro décadas con innumerables agresiones por parte de los diferentes gobiernos norteamericanos, señala lo que debe realizarse en esta actividad.

Deseo presentar una muestra que en el campo deportivo forma parte de un detallado informe presentado por Cuba ante la Asamblea General de la ONU sobre el criminal bloqueo

norteamericano durante más de 45 años, al pueblo cubano.

“Las restricciones que impone el bloqueo a la adquisición en los Estados Unidos de materias primas para la producción de instrumentos deportivos, entre los que se incluyen tipos de caucho y productos químicos que Cuba no puede producir, han obligado a la compra de los mismos en países europeos y asiáticos, con un sobregasto que asciende a 72 mil USD, sólo por concepto de fletes.

Para ilustrar las afectaciones del bloqueo al deporte cubano, bastaría con mencionar un efecto concreto de tan criminal política al desarrollo del béisbol en Cuba”.

“Se han visto restringidas las opciones de acceso al mercado para la adquisición de tecnologías de punta que favorecen la preparación de los atletas cubanos, con un incremento significativo de los costos de compra”

Inicio un recorrido de lo que desde hace cientos de años podría denominarse actividad deportiva, con una reseña que en el siglo III Filostrato de Lemnos escribió en referencia a los campeones de su época.

“El estado de francachela en que viven comienza por excitar a los atletas y por incitarles a los deseos amorosos; hace nacer en ellos mil pasiones ilícitas y los lleva a comprar y vender sus victorias. Unos convierten su gloria en moneda, creo yo, para satisfacer numerosas necesidades; otros pagan para obtener una victoria fácil que su vida afeminada no les concedería. No exceptúo a los instructores en esta corrupción: se han hecho entrenadores por espíritu de lucro; no se preocupan en absoluto de la gloria de los atletas; ellos les aconsejan toda clase de combinaciones pensando sólo en sus propios intereses. Todo esto debería decirse contra estos mercaderes: que no son más que mercaderes del valor atlético” (2)

En un Estado o Nación regido por la ley del lucro privado, el deporte se ha convertido en una fuente de ganancias para reducidas minorías.

El desarrollo deportivo genera indudablemente circulación monetaria que regularmente se produce en los diferentes gastos de quienes se interesan por el deporte (fundamentalmente los espectadores).

Ernest Hemingway, (1898-1961) Nobel de literatura 1954, señaló una vez “cuando un deporte es suficientemente atractivo para inducir a la gente a pagar por verlo, se tiene el germen del profesionalismo”.

Me voy a permitir resaltar afirmaciones de algunos teóricos o autores que han estudiado las diferentes facetas del deporte a objeto de introducirme en un tema tan escabroso e importante para la actividad deportiva como es el Mercantilismo, la Comercialización y el Neoliberalismo

"El deporte no es ya un juego que representa un fin en sí; es un sector de mundo de los negocios. Se invierten miles de millones en los estadios, los equipamientos o los propios campeones; la administración de las actividades deportivas pasa a tener la importancia de la gestión de otros organismos económicos" (3).

“¿No podría ser considerado el deporte como uno de los distintivos de nuestro tiempo?

Su volumen, su alboroto sensacionalista, su vinculación a la publicidad, su facilidad para ser manejado por muy dispares fuerzas, su internacionalismo le convirtieron casi en hijo primogénito de una época traspasada por la propaganda, la velocidad, la anulación de fronteras, la estandarización, la eforización (sic) del nombre" (4).

El desaparecido profesor cubano Raudol Ruiz Aguilera plasmó en unos párrafos de su obra póstuma “El Deporte Hoy, Perspectivas y Realidades” lo siguiente:

"Comercialización y profesionalismo son estructuras que forman parte inseparable del desarrollo del capitalismo e imperialismo; por ello, sin que tampoco nos anime ofrecer una clase magistral de filosofía sobre el asunto, para lo cual se requiere más conocimientos y más tiempo, me remito, para

que tengamos elementos de comparación, a épocas y circunstancias que caracterizan a cada uno de estos fenómenos en su verdadera dimensión y a las condiciones del pensamiento de los que no creen en la solidaridad humana, en el compañerismo, en el hombre, en la paz de los que consecutivamente con su conciencia formada con riqueza, no pueden tener otra interpretación del deporte que su utilización sobre la base de la mentalidad mercantilista y de los objetivos interesados en términos de ganancias y explotación”.

"En consecuencia el deporte hoy es bien distinto al de ayer, y sus grandes transformaciones se ajustan, vale decir, resultan víctimas de las necesidades impuestas por la sociedad de consumo. Resultado legítimo del sensacionalismo y la espectacularidad, del valor no de lo que se ofrece en estadios abiertos o cerrados, sino lo que pagan los anunciantes a la televisión, al cine, a la prensa plana etc. Money is Money: "Cuanto tienes cuanto vales"; o como se predica en el desarrollo capitalista por los sociólogos y especialistas compradores de conciencia y buscadores de talentos "cada quien y cada cosa tiene su precio"

En nuestra patria se ha distorsionado la actividad mercantil en el campo deportivo en función de intereses ajenos de la colectividad deportiva.

Hay tres aspectos que están involucrados en la mercantilización deportiva de las empresas:

Deporte-Juego o Apuesta.
Deporte-Publicidad.
Deporte-Empresa.

La intervención de la televisión que desea obtener comercialmente el éxito de los espectáculos deportivos.

Los gastos financieros y publicitarios de algunas organizaciones deportivas (federaciones deportivas, etc.), a través de firmas comerciales.

La intervención competitiva de organismos públicos o privados que se disputan el mercado de los derechos de organización de los grandes eventos deportivos.

El párrafo siguiente fue escrito por el ilustre patriota cubano José Martí, en artículo titulado Sección constante, publicado en Opinión Nacional, en Caracas el 21 de abril de 1882

“De la última apuesta de los caminadores en Nueva York habló a nuestros lectores una de las últimas cartas de aquella ciudad. Los apostadores remataron al fin su compromiso, y todos anduvieron en seis días, en torno a la barrera de un gran circo, quinientas veinticinco millas, y uno hubo, un inglés huesoso y macilento, que anduvo en los seis días seiscientas millas. Y a al fin de la carrera, no parecía que alzaban pies, sino troncos. No se alcanzaba a ver en sus rostros expresión de espíritu. Uno de ellos se arrastraba, con los ojos cerrados, enjugándose con las manos demacradas la frente sudorosa y fría. Otro, un negrito de Haití, de faz de malhechor, andaba con elegancia y firmeza extraordinaria: le llenaban las manos de regalos y de flores. A otro lo ponían en pie tambaleando sus crueles enfermeros, y lo echaban a andar como a una bestia. Pues la empresa que tomó a su cargo manejar este espectáculo, dio cuenta de haber recogido en él \$ 45.674, de los cuales \$ 6.335 le vinieron como alquileres de los vendedores que pusieron sus tiendas en el circo; y el resto por el producto de las entradas de los concurrentes a la exhibición, que llegaron un día a dejar en el despacho \$ 10.618, y que en ninguno de los seis días del espectáculo dejaron menos de \$ 5.000. De esos dineros, con \$ 6.000 se quedó el empresario manejador por su trabajo y riesgos, \$ 18.000 fueron puestos aparte para pagos de gastos, en lo que por de contado aprovechó también el empresario, y \$ 21.000 fueron repartidos a prorrata entre los apostadores.”

La comercialización en los Deportes es irreversible, es prácticamente imposible modificar la actividad deportiva de la influencias de algunas escorias mercantiles y comerciales sin arriesgarse o decidirse a corregir los motivos que las incuban.

Del libro de Jean Meynaud "El Deporte y la Política" cito las siguientes líneas:

"La invasión progresiva, directa o indirecta, del deporte por el dinero deja escasa libertad de

maniobras para eventuales medidas de enderezamiento y corrección. Habida cuenta de cómo es en realidad nuestro régimen social, sería utópico emprenderla directamente contra el poder mercantil sólidamente reforzado por la televisión comercial. Sólo mediante una extensión lo más amplia posible de la cultura deportiva, se logrará equilibrar la influencia del deporte comercializado".

Partiendo de algunos sucesos acaecidos en los diferentes momentos de nuestra accidentada vida deportiva es necesario recordar cómo estos están estrechamente vinculados al mundo de los negocios.

El Boxeo, en el cual se realiza por parte de personas inescrupulosas infamantes estafas a los atletas profesionales, se encuentra entre los deportes más mediatizados por las intenciones lucrativas.

En los últimos años han proliferado un grupo de apoderados o managers que con la complicidad de un minúsculo número de pseudos dirigentes se han encargado de convencer a los diferentes jóvenes que se inician en el boxeo profesional, de las bondades de sus futuros mentores gerenciales, aprovechándose de las dificultades económicas que aquellos atraviesan.

Generalmente de las ganancias que perciben cuando algunos de ellos se hacen campeones, estos reciben un porcentaje relativamente pequeño en comparación con el que va a los bolsillos de los apoderados, producto de las triquiñuelas de las que se validan algunos de estos ladinos deportivos, respaldados en algunos casos por autoridades de organismos oficiales que tienen la obligación de brindar apoyo y protección a los atletas que participan en eventos boxísticos.

"En un sistema capitalista en que todo adquiere visos de mercancía, los propios atletas, acabamos de verlo, no han tardado en transformarse también en mercancías vivientes, en objetos de transacciones comerciales o de operaciones publicitarias; en resumen, en valores deportivos sometidos al fetichismo generalizado de la mercancía, que se ha apoderado de toda la sociedad."
(5)

Deseo acotar un párrafo, cuyo título es ¿De modo que esto es deporte? de la introducción del libro "Los Señores de los Anillos", escrito por dos periodistas del Reino Unido, Vyv Simson y Andrew Jennings y publicado en 1992.

"Este libro revela lo que a usted no le permiten ver en la televisión ni le cuentan los periódicos sobre los Juegos Olímpicos y el deporte mundial. Durante los últimos cuatro años hemos tratado de descubrir quién controla el deporte, adónde va el dinero y por qué lo que hace un decenio se consideraba como una fuente de belleza y pureza es ahora ostentoso, antidemocrático, dominado por la droga y subastado como una herramienta de comercialización de las compañías multinacionales del mundo."

Preguntémosnos qué razones asisten a empresas o consorcios mercantiles a costear o socorrer a nuestro equipo nacional de balompié partiendo de convenios comerciales con las autoridades de la Federación Venezolana de Fútbol, no habiendo invertido recursos económicos en años anteriores en estas actividades en respaldo del desarrollo y fortalecimiento de nuestro balompié a fin de que nuestros atletas obtuvieran un amplio nivel competitivo.

"El juego se ha convertido en espectáculo con pocos protagonistas y muchos espectadores, fútbol para mirar, y el espectáculo se ha convertido en uno de los negocios más lucrativos del mundo, que no se organiza para jugar sino para impedir que se juegue. La tecnocracia del deporte profesional ha ido imponiendo un fútbol de pura velocidad y mucha fuerza, que renuncia a la alegría, atrofia la fantasía y prohíbe la osadía" (6).

Joao Havelange, antiguo presidente de la Federación Internacional de Fútbol, afirmó lo siguiente "Vine aquí para vender un producto llamado fútbol"

El pasado 12 de octubre del 2005, el presidente de la FIFA, Joseph Blatter, en un artículo publicado en el diario económico "The Financial Times", titulado "La codicia amenaza a un hermoso deporte", anunció que no piensa "permitir que la codicia se apodere del mundo del fútbol" y considera que la llegada masiva de dinero, le "recuerda un capitalismo salvaje y mal dirigido" y

denuncia “un nuevo tipo de esclavitud” que ocurre cuando “los especuladores compran los derechos comerciales de jóvenes jugadores, con frecuencia brasileños, y obtienen beneficios cada vez que revenden a esos jugadores”, igualmente el presidente de la FIFA se pregunta por el interés que puede generar una liga en la que “con sólo cinco encuentros jugados es posible predecir el campeón con casi total seguridad y si los aficionados pueden hablar de “su equipo” cuando un club inglés, por ejemplo, tiene jugadores de diecinueve nacionalidades.”

Sobre estas afirmaciones César L. Menotti, técnico argentino, manifestó esperanzas y dudas, y arremetió contra “el salvajismo de los negocios” que impera en el fútbol actual “¡Me asusta esto!” exclamó antes de explicar que para no “atentar” contra el fútbol hay que respetar cuatro tiempos que son según él: “entrenamiento, ensayo, competencia y descanso”

La incursión progresiva del dinero sin un control efectivo en las diferentes actividades deportivas, reduce la autonomía que permitiría realizar medidas de corrección de dichos males.

Andrés Salcedo, periodista colombiano afirmó en El Espectador, en la sección Tribuna Deportiva, el 31 de octubre de 1999, lo siguiente”. En la pantalla de la televisión el fútbol ha erigido una aldea planetaria sujeta a una única ley mercantil inexorable: a mayor talento de la estrella, mejor rentabilidad de su preciada imagen.

La urgencia con que se pretende poblar de ídolos esa aldea medial genera una buena cantidad de íconos efímeros. Ronaldo que hasta ayer era la vedette suprema, ha empezado a ser triturado por la maquinaria. Y sólo tiene 22 años.

Vieri, quien marca goles al mejor postor, es un nómada sin corazón y sin patria. Lo hemos visto luciendo tantas camisetas en tan poco tiempo que nunca lo recordaremos con algunas de ellas.

Voracidad implacable

La aldea no tiene problemas para sustituir a los que no resisten la voracidad con que los consumidores los van devorando y arrojando sus huesos a la basura. Cuando caiga Ronaldo vendrá Ronaldinho, el muchacho de Porto Alegre que no sólo se le parece sino que fabrica mejores sombreros y vaselinas.

La rueda sigue girando sin piedad, dejando un reguero de sueños rotos a los pies de una Babel de futbolistas tráfugas y mercenarios incapaces de sentir amor por ningún equipo. Todo lo que se consume en esa aldea tiene fecha de caducidad inmediata.

También los entrenadores van a donde los llame el dólar. Se venden con corbata incluida y llevan a su nuevo puesto de trabajo el mismo esquema con que sacaron campeón a su último equipo. Son aves de paso, traficantes de ilusiones. El cambio frecuente favorece su cotización. Los damnificados de este mundo sin alma son los hinchas, desengañados e insatisfechos en medio de la superabundancia. Han dejado de creer en la lealtad de los futbolistas que defienden su equipo.

Lo único que tienen claro es que el crack que esta temporada los ha hecho felices con sus goles, el próximo año irá allá donde lo negocie el presidente, solo o en paquete. Y se convertirá como los otros que se fueron antes, en un multimillonario fugitivo.”

En intervención en mayo de 1999, con motivo del recibimiento del equipo de béisbol al regreso de una competición con los Orioles de Baltimore, en Estados Unidos, el Comandante Fidel Castro afirmó “Se hizo para el pueblo, no se concibió nunca como una profesión, y en la época en que la Revolución surge e impulsa el deporte, existía realmente el amateurismo en las competencias internacionales, y en las olimpiadas solo participaban atletas amateurs, tal como fueron concebidas desde la época de Grecia; pero esas ideas fueron distorsionadas, cambiadas y corrompidas por el mercantilismo, y lejos de protegerse el concepto del atleta amateur, lo que ha ocurrido en los últimos años es que prácticamente se han profesionalizado casi todos los deportes y ya en las competencias olímpicas tienen derecho a participar atletas profesionales, es por ello que aparecen los llamados teams de sueño, como allá en Barcelona, en básquet, una selección de los mejores deportistas profesionales de Estados Unidos, lo cual no sirve muchas veces más que para humillar a los países que tienen muy pocos recursos, a los países que no poseen instructores, ni profesores, ni centros de enseñanza, ni instalaciones deportivas, ni las cosas que posee, hoy

nuestro país, a pesar de ser un país del Tercer Mundo". "Este juego fue una competencia entre dos conceptos: el concepto del deporte como derecho del pueblo y del deporte como fuente de ingresos y riquezas"

Recientemente en discurso con motivo de la inauguración de los Primeros Juegos Deportivos del ALBA, en la Ciudad Deportiva el 17 de Junio del 2005, el Comandante Fidel Castro declaró lo siguiente:

"El deporte no es en nuestra concepción un instrumento más del mercado, un medio de vida de los jóvenes en vez del estudio y el trabajo, ni de lucro de promotores, agentes y toda fauna de parásitos que se alimentan del esfuerzo del atleta; no es un negocio turbio y caldo de cultivo de la droga y la utilización de sustancias ilícitas y dañinas para la salud del deportista. Nos hemos opuesto y nos seguimos oponiendo a esa concepción mercantilista del deporte. Para nosotros por el contrario, el deporte es y debe ser uno de los medios más eficaces con que cuenta la sociedad para contribuir al fomento del bienestar y la salud de los ciudadanos, para el desarrollo del espíritu de superación y de emulación entre las personas, para la consolidación de hábitos de disciplina social, de solidaridad entre los hombres, para el cultivo de una mejor calidad de vida; en una palabra, para la realización plena del ser humano."

En la futura ley del deporte se debe establecer con claridad los aspectos que protegen a los deportistas profesionales y aficionados, sancionando a quienes no cumplan con dicho articulado.

Igualmente el béisbol juvenil es duramente golpeado por los numerosos gestores de equipos profesionales sean estos de nuestro béisbol profesional o de organizaciones de Estados Unidos de Norte América. Hace cierto tiempo, informaciones aparecidas en la prensa norteamericana reflejaba la situación que vivían los atletas que decidan buscar nuevos horizontes en el béisbol profesional.

La comercialización, el mercantilismo y sus gestores en nuestro país, conducen por diversos caminos, en algunos casos, a indudables beneficios y aportes a las actividades del ejercicio y el juego, pero abundan más las situaciones que terminan por corromper la estructura deportiva, lo que afecta al desarrollo deportivo, y se refleja al efectuar competencias comerciales de poca calidad.

Una muestra evidente de las políticas que establecen las corporaciones a objeto de apoderarse de las actividades en el deporte es, controlando por intermedio de consorcios, el deporte profesional. A fin de lograr sus metas recurren a las múltiples gamas publicitarias, de las cuales forman parte numerosos profesionales de diferentes campos.

El profesor de historia y geografía Luis José Rendón señaló en informaciones reseñadas en "Últimas Noticias" la estrategia de mercado en la estructura del béisbol de grandes ligas y afirma "El llamar mundial a la final del campeonato, les permite insertar con mayor facilidad sus productos en otros países. Es una estrategia de mercado". "Ellos se aprovechan del trabajo de un Oswaldo Guillén, de un Omar Vizquel, para exportar su mercancía y el no permitirles que jueguen en nuestro béisbol no es más que una forma de proteger sus productos" y agrega, que detrás del aspecto económico está el factor cultural e ideológico.

"Es una expansión hegemónica", y resalta un hecho que considera importante: en 1936 los scouts norteamericanos inician las primeras escuelas de béisbol en Japón. "Esto permite que las grandes compañías que están involucradas con el deporte, comiencen a expandir su mercancía y obtener ganancias". (7)

Deseo resaltar unas declaraciones en el marco de los Juegos Panamericanos, en República Dominicana, en el 2003, de Mario Vásquez Raña, Presidente de la ODEPA, en razón de la ausencia del equipo de voleibol de Argentina y el conflicto entre la Federación Argentina y la Federación Internacional de Voleibol, este declaró: "Es el asunto más bochornoso que Yo he visto desde que estoy en la dirigencia deportiva. Todo ese clan vive del deporte, y es muy diferente vivir del deporte que vivir para el deporte y por qué tanto ensañamiento de la Federación Internacional de Voleibol, con la Federación Argentina de Voleibol? Money, Money, Money, dinero, dinero, dinero"

Un comunicado firmado por el gerente general de la FIBV, Jean Pierre Seppey señala entre algunas afirmaciones lo siguiente: "No corresponde a quienes aún dirigen sus organizaciones bajo conceptos caducos decirle a la FIVB a quienes pagamos, por concepto de que pagamos y como pagamos, ya que ello es competencia exclusiva del Consejo de Administración y del Congreso Mundial de la FIVB" Diferentes informaciones señalan que Rubén Acosta Presidente de la Federación Internacional de Voleibol, tiene una demanda en la justicia suiza presentada por Mario Goijman, ex presidente de la Federación Argentina de Voleibol, quien lo acusa de manejos pocos claros en los dineros de la Federación Internacional de Voleibol.

Concluyo tomando algunas líneas de un artículo que lleva la firma de William Castillo B, publicado en el semanario Quinto Día, en la segunda semana de noviembre, cuyo título es "Béisbol y patrocinio: despolarizar el debate".

"Las grandes luminarias, iconos y héroes exaltados por la cháchara mediática, han entregado su alma al marketing: están obligados a usar una sola marca de zapatos, de ropa interior o de condón. Deben hablar con la marca, soñar con la marca. Cualquier violación es severamente castigada en las letras chiquitas de los contratos.

Por esta vía, el patrocinio deportivo, más allá del apoyo al deporte desde las categorías infantiles, ha devenido en un ajustado mecanismo de explotación comercial que se esconde detrás de sutiles subterfugios"

Capitulo aparte son las vinculaciones entre empresas farmacéuticas y las actividad deportivas, lo que necesariamente se refleja en resultados obtenidos por deportistas en diferentes disciplinas atléticas.

El neoliberalismo es un modelo aplazado, totalmente, en ética, no parte, ni se basa en valores humanos, antepone el dinero al individuo, el capital al trabajo. Persigue la concentración del dinero y no la equidad, la rentabilidad y no la justicia social.

Divulga el individualismo frente a los requerimientos de la solidaridad.

Como corolario se debe afirmar que "El capitalismo neoliberal, como hemos visto, es una monstruosa mezcla de explotación y especulación." (8)

Finalizó citando palabras proféticas, del ilustre rector de la Universidad Central de Venezuela, lamentablemente desaparecido, Dr. Jesús María Bianco, en el acto de instalación de un foro sobre el deporte efectuado en el año 1968, en la Universidad Central de Venezuela, y del entrenador Carlos Sánchez en asamblea realizada en Cumaná en Marzo de 1979, pocos días antes de su muerte.

"No se trata simplemente de formar algunas figuras y en torno a ellas desarrollar la especulación mercantil o incluso imperios económicos. El deporte que queremos es ese capaz de incorporar grandes sectores juveniles, para convertirlos en millones de ciudadanos sanos y útiles."

Jesús María Bianco.

"Los entrenadores, los dirigentes, los periodistas deportivos, los atletas, están llamados a ejercer frente al deporte una actitud crítica, responsable y sostenida.

El entrenador no es solo entrenador; no solo atleta es el atleta; no solo dirigente el dirigente. El deporte no es ensamblaje de partes, sino una totalidad dentro de una totalidad mayor: el país. La acción es creadora si es justa la visión y correcta la actitud."

Carlos Sánchez.

- (1) Manifiesto Comunista: Lo que se mantiene; lo que ha cambiado; Raúl Valdés Vivo
- (2) La Génesis de los Deportes, Jean Le Flochmoan
- (3) Espectáculo Deportivo y Deporte, Luis Volpicelli
- (4) Deporte, pulso de nuestro tiempo, J.M. Cajigal
- (5) Sociología política del deporte, Jean-Marie Brohm

(6) El fútbol a Sol y Sombra, Eduardo Galeano

(7) Diario "Últimas Noticias" Suplemento encartado "Todos Adentro" 5-11-05

(8) Especulación financiera contra Economía real, Clave para el estudio de la Economía y la Política del Mundo, Raúl Valdés Vivo

Pedro Luis Segovia S. Entrenador Deportivo

plsegovia@hotmail.com